

BUS [バス] デジタルサイネージ

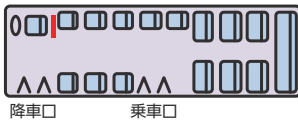
Fukuoka Bus Vision フクオカ・バスビジョン

放映期間 | 7日間～



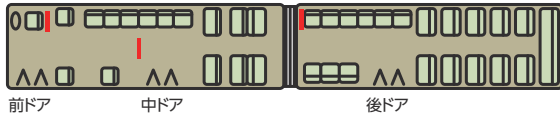
設置位置

W系統バス
シーサイド線



設置位置

連節バス



バス車内のデジタルサイネージです。CMとニュース、天気予報などの多彩なコンテンツと共に放映されるため高い視聴率が期待できます。

| 放映期間 | 台数 | 放映料金 |
|-----------|-------------------|-----------|
| 7日間 | 連節バス | 120,000 |
| 1ヶ月(4週間) | W系統バス | 336,000 |
| 3ヶ月(13週間) | シーサイド線 | 936,000 |
| 6ヶ月(26週間) | 計58台(80面) | 1,716,000 |
| 1年間(52週間) | ※路線は変更になる場合があります。 | 3,120,000 |

※表示金額:税抜き(単位=円)

備考

- ◎切替日:毎週月曜日 ◎放映秒数:15秒(5分ルール) ◎音声:なし
- ◎画面サイズ:22インチ 液晶モニター
- ◎入稿形式:[動画]AVI (H720×W1,280pixel)
※コーデック/Microsoft MPEG-4v2 ※ビットレート/3Mbps以下
※フレームレート/30fps以下
- [静止画]JPEG(RGB) (H768×W1,366pixel)

- ・放映料金には、1回のオペレーション費用¥15,000(税別)を含みます。
- ・30秒以上の長尺素材にも対応しますので別途ご相談下さい。
- ・W系統・シーサイド線は、全てのバスへの設置ではありません。
- ・編成の都合上、他の路線を運行する場合や車両整備等により運行を休止する場合があります。
- ・連節バスに関しては業務案内の都合上ロール時間が変わる可能性があります。
- ・競合排除はいたしません。
- ・放映についての証明書は、放映証明書になります。放映確認書等は提出いたしません。
- ・事前に西日本鉄道株のCM内容審査が必要です。

1日1面あたりの平均放映予定回数90回以上
※放映保証は放映予定回数全体の80%となります。



フクオカ・バスビジョン&バスナビバナー広告

放映期間 | 7日間～

「フクオカ・バスビジョン」は、商業施設や港を結ぶ観光路線や郊外と都心部を結ぶ生活路線のバス車内に設置された注目率の高い映像メディアです。その「フクオカ・バスビジョン」に加え、福岡での移動には必須のバス運行情報アプリ「にしてつバスナビ」にもバナー広告が掲載されるため福岡市民や来街者に対して効果的なアプローチが可能です。



にしてつバスナビ アプリ



パッケージ料金

| 放映期間 | セット料金 | 広告料金 | 媒体 | 備考 |
|------|---------|---------|-----------|-----------------|
| 7日間 | 270,000 | 120,000 | バスビジョン | 放映回数/50,400回以上 |
| | | 150,000 | バスナビバナー広告 | 500,000imp想定 |
| 14日間 | 390,000 | 240,000 | バスビジョン | 放映回数/100,800回以上 |
| | | 150,000 | バスナビバナー広告 | 500,000imp想定 |
| | 540,000 | 240,000 | バスビジョン | 放映回数/100,800回以上 |
| | | 300,000 | バスナビバナー広告 | 1,000,000imp想定 |
| 28日間 | 486,000 | 336,000 | バスビジョン | 放映回数/201,600回以上 |
| | | 150,000 | バスナビバナー広告 | 500,000imp想定 |
| | 636,000 | 336,000 | バスビジョン | 放映回数/201,600回以上 |
| | | 300,000 | バスナビバナー広告 | 1,000,000imp想定 |

※表示金額:税抜き(単位=円)

備考

- ◎切替日:毎月第1・3月曜日
- 【フクオカ・バスビジョン】
- ・放映料金には、1回のオペレーション費用¥15,000(税別)を含みます。
- ・30秒以上の長尺素材にも対応しますので別途ご相談下さい。
- ・W系統・シーサイド線は、全てのバスへの設置ではありません。
- ・編成の都合上、他の路線を運行する場合や車両整備等により運行を休止する場合があります。
- ・連節バスに関しては業務案内の都合上ロール時間が変わる可能性があります。
- ・競合排除はいたしません。
- ・放映についての証明書は、放映証明書になります。放映確認書等は提出いたしません。
- ・事前に西日本鉄道株のCM内容審査が必要です。

【バスナビ バナー広告】

- ・Google広告のシステムを利用するため、入稿規定はGoogleの規定に準じます。
- ・リンク先は原則的に入稿時にアップされて確認できる状態である必要があります。
- ・入稿締め切り後にアップ予定の場合、都度ご相談下さい。
- ・バナー内に視認可能な大きさや色で主体者表記(ロゴ)を入れて下さい。ロゴがない場合は「提供:〇〇」と記載下さい。
- ・詳細は「イメージ広告の要件」[Google 広告のポリシー]を参考して下さい。
- ・掲載に関しては、フクオカ・バスビジョンとのセット申し込みが条件となります。

