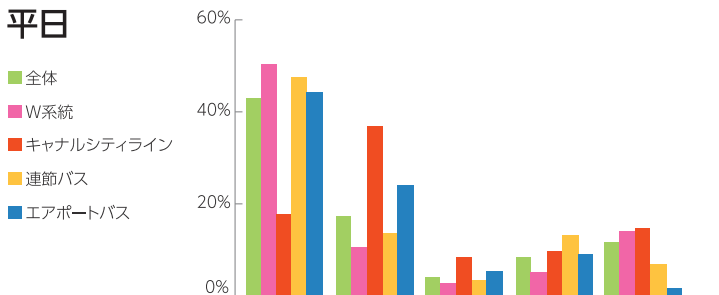


主な利用目的

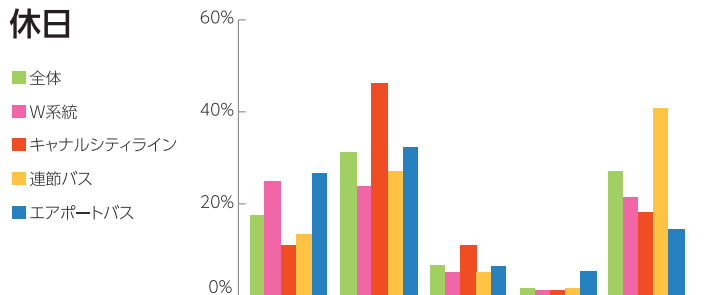
平日



	通勤・通学	ショッピング	観光	ビジネス	レジャー・娯楽	(%)
全体	43.0	17.3	4.2	8.5	11.9	
W系統	50.5	10.7	2.8	5.3	14.2	
キャナルシティライン	17.9	36.8	8.5	10.0	14.9	
連節バス	47.6	13.8	3.5	13.4	7.1	
エアポートバス	44.4	24.1	5.6	9.3	1.9	

※全体より5%以上 高い 低い

休日



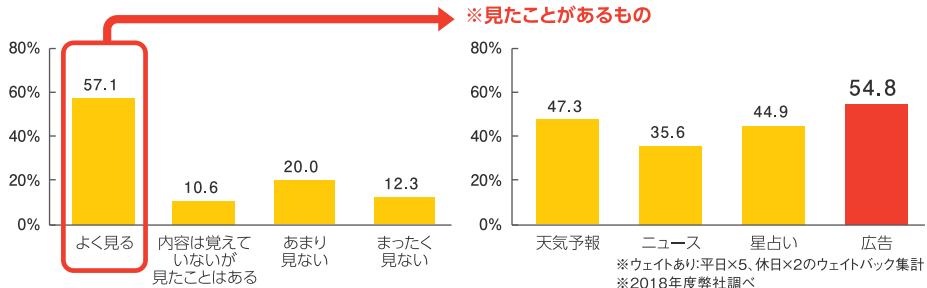
	通勤・通学	ショッピング	観光	ビジネス	レジャー・娯楽	(%)
全体	17.5	31.3	6.8	1.9	27.3	
W系統	25.0	24.0	5.2	1.4	21.5	
キャナルシティライン	11.3	46.3	11.3	1.3	18.2	
連節バス	13.4	27.3	5.2	1.9	40.7	
エアポートバス	26.7	32.2	6.7	5.6	14.4	

※全体より5%以上 高い 低い

※利用目的は上位5位まで
※2018年度弊社調べ

フクオカ・バスビジョン接触状況

「よく見る」が57.1%と突出しており、「内容は覚えていないが見たことはある」も含めた接触率は約7割。「よく見る」人が見たことがあるコンテンツについては、「広告」が多い。



※ウェイトあり: 平日×5、休日×2のウェイトバック集計
※2018年度弊社調べ